

FRAMGÅNGENS 5 FINGRAR

–Nycklarna till framgång och välmående för dig,
ditt ledarskap, företag och organisation.



Janne Tengvall

Framgångens 5 fingrar

**– Nycklarna till framgång och välmående för dig,
ditt ledarskap, företag och organisation.**

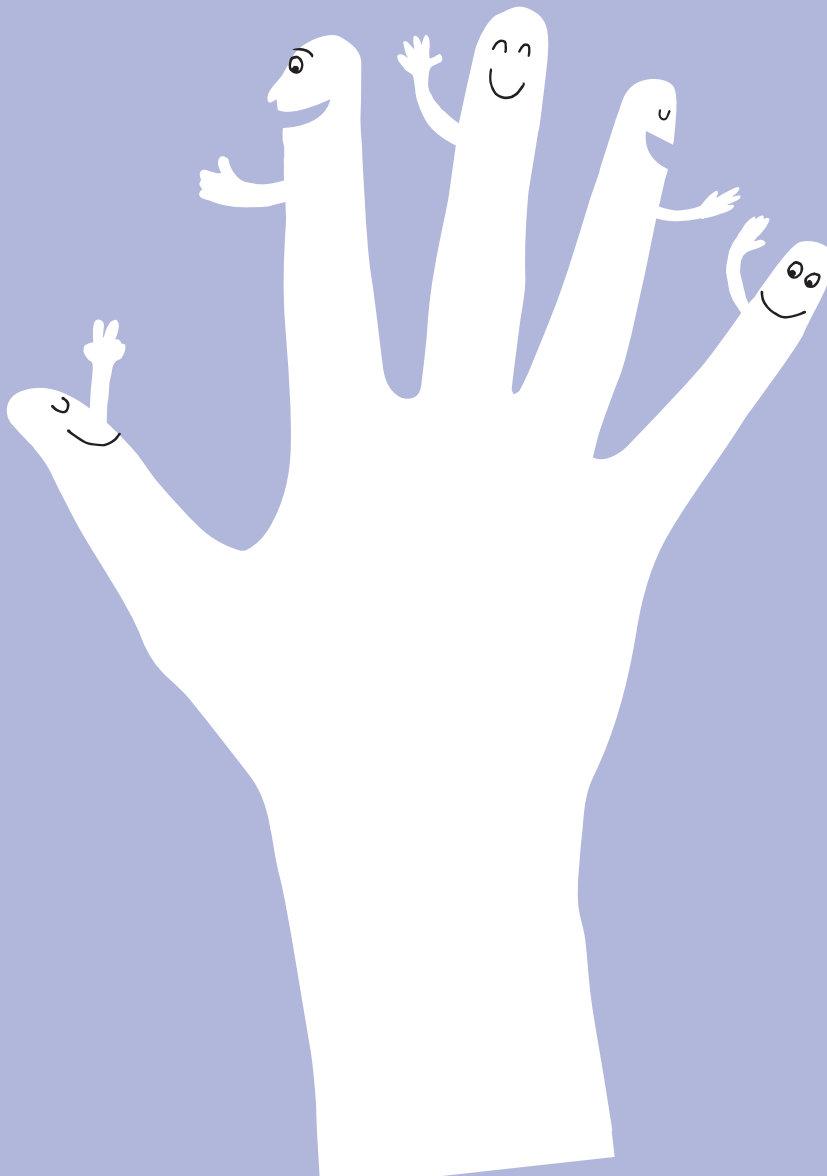
Av
Janne Tengvall



ISBN: 978-91-639-8934-6

FRAMGÅNGENS 5 FINGRAR

Framgångens 5 fingrar



Håll din hand framför dig. Sträck fingrarna uppåt. Titta på din hand. Där har du varje dag en påminnelse om vilka nycklar och verktyg du måste jobba med för att må bra och få harmoni i ditt privatliv och arbetsliv. De är även helt avgörande för att du skall lyckas med dina mål och drömmar.

Låter det provocerande eller lockande? Det är faktiskt meningen att skapa en reaktion hos dig. Den energin behövs för att sätta igång en process inom dig och ge förutsättningar för förändring.

Jag vill ge dig råd, tips och exempel på hur du skall använda verktygen. Att få verktyg och samtidigt kunskap om hur de skall användas, ger goda förutsättningar för en stor och kraftfull förändring, eller hur?

I alla företag jobbar människor med olika kultur, personliga förutsättningar, erfarenheter och personligheter. Vi har alla med oss en ryggsäck av positiva och negativa erfarenheter. Dessa påverkar hur vi reagerar och agerar. De påverkar även vilka val vi gör och inte gör.

Genom att bli mer medveten om din unika personlighet med begränsningar och möjligheter, kommer du att få mycket lättare att hantera din omgivning. Du blir även mycket tryggare och mår bättre när du lär känna dig själv och du förstår vad som påverkar oss människor.

Ditt välmående och din framgång beror på hur du hanterar det du är med om, och vad du gör med den erfarenheten och kunskapen.

Vad kännetecknar en god ledare?

Det finns många olika kännetecken och jag har valt att utgå från ett positivt perspektiv.

Ledare är positiva och visionära. Ledare har en unik känsla för vad som är möjligt när alla arbetar tillsammans. De har en dröm, en vision och en inbyggd kompass som de dagligen navigerar utifrån.

De lever och agerar utifrån egna värderingar i kombination med organisationens värderingar.

De har en positiv syn på framtiden. De har en tro på att individen och gruppen kan göra skillnad. De arbetar aktivt för att alla skall få se och förstå visionen, planen och vägen framåt. De jobbar för att alla skall känna och dela dessa som sina egna!

Duktiga ledare attraherar och skapar längtan hos andra att vilja vara med. De har energi, vision, hopp och en stark dragningskraft!

5 grundprinciper för att utveckla ett framgångsrikt ledarskap

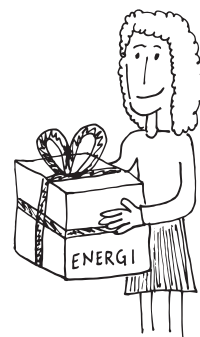
1. Goda ledare ger energi, dåliga ledare tar energi

2. Alla är ledare och alla kan utvecklas! Ledarskap kan man lära sig. Det är möjligt för alla att ta till sig. Det är egenskaper och förhållningssätt som du kan lära dig. Det är vad du gör för att utveckla det du har inom dig som gör skillnad!

3. Praktisera och pröva är det enda som gäller. Ta små steg, undan för undan. Våga pröva nya saker. Det viktigaste är att du agerar! Gör du inget händer inget!

4. Var envis och ge inte upp. Framgångsrika ledare är envisa och ger inte upp. De provar igen och igen eller söker nya vägar att nå målen.

5. Var öppen för andras åsikter. De bästa ledarna är de som vill lära sig och som vill utvecklas. Du måste vara villig att lära dig, såväl av misslyckanden och motgångar som av lyckan och framgångar!





De ledare som skiljer ut sig och som är starka och framgångsrika i sitt ledarskap, har kunskap och förmåga att engagera andra. De delar med sig av visionerna och drömmarna. De inspirerar till en delad vision där alla upplever att de är en del av resan mot visionen. Dessa ledare förstår verkligen det stora värdet av en delad vision där alla har samma bild av framtiden.

För att inspirera till en delad vision måste ledaren visualisera framtiden med spännande och positiva möjligheter. Alla ledare måste förstå värdet av en delad vision och göra den till sin egen. Det är först när visionen är din personliga vision som du aktivt lever ut visionen i dina dagliga beslut och agerande.

Människor tar till sig och följer en delad vision om de känner att visionen är genuin.

Bilden om att köra i dimma

Tänk dig att du kör på en väg, på väg mot ett önskat mål. Det kommer dimma, sikten försämraras och du får köra saktare. Efter ett tag blir det klart igen och du kan öka farten. Du har åter fått bättre översikt över vad som väntar framöver. Vid klart väder kan du fästa blicken längre fram och planera din körning bättre. Dina medpassagerare kan också se framåt och känna sig mer avslappnade och fokuserade på målet som anas längre fram.

På samma sätt är det att leda en grupp eller ett företag.

Med en klar och delad vision och målsättning samt en strategi att nå dit, blir organisationen effektivare och mer inriktad på målet. Alla ser och vet vad de kan förvänta sig och jobbar naturligt mot samma mål. Du blir ledaren som skapar förutsättningarna och dina medarbetare jobbar på ett självklart sätt mot era gemensamma mål.



Passionerade ledare söker sällan egen berömmelse. De drivs av längtan att skapa förändring.

Låt barnets fantasi, passion och driv komma tillbaka till dig som ledare! Du behöver använda den gåva du en gång hade som barn, eller den gåva du fortfarande har!

Visioner som betyder något kommer inte ifrån ”höjdarna där uppe”. De kommer från samtal och kommunikation mellan kunder och återförsäljare. De kommer från samtal med anställda i produktionen, forskningsavdelningen eller från cafeterian. De hörs i korridorerna, på möten och i människors hem.

De bästa ledarna samtalar, frågar och lyssnar noga på vad personer i dess närhet har att säga och hur de mår. De ställer ofta bra, nyfikna och tuffa frågor och är öppna för idéer och åsikter.

Löpande samtal med medarbetarna ger en god bild och insikt i deras styrkor och svagheter. Ett naturligt dagligt samtal ger en förbättrad kommunikation mellan personer och grupper, och utvecklingen blir mer naturlig och effektiv på många plan.

Alla människor har gemensamma önskningar i sina arbeten:

1. att bli testade till att genomföra saker själva och ibland på eget initiativ.
2. att vara en del i det sociala spelet.
3. att göra något ordentligt som betyder något.
4. att genomföra saker på ett bra sätt.

Alla människor har en djup längtan att kunna göra skillnad! Alla vill trivas på sitt jobb och utföra sitt uppdrag på bästa sätt. Det är din roll som ledare att ständigt arbeta för att ge förutsättningar för detta.

Det är inte mycket som slår den härliga känslan av att tillsammans med andra fått utföra något riktigt bra. Den gemensamma glädjen och tillfredställelsen ger fantastisk energi.

Vi människor behöver andra människor i våra liv för att må bra. Både när vi mår dåligt eller när vi mår bra vill vi ha någon nära för att dela vår upplevelse.

När vi är utan jobb och har det tufft ekonomiskt behöver vi andra som stöttar och hjälper oss att komma på fötter igen.

För att bli framgångsrika och bli välmående ekonomiskt behöver vi andra som hjälper oss att lyckas.

Alla idrottsskvinnor och idrottsmän behöver andra för att verkligen lyckas och bli bäst inom sin sport. Ja, vi behöver varandra och behöver lära oss mer om hur vi kan växa och utvecklas tillsammans.

Privat

- Tänk igenom vilka relationer du har runt dig. Försök se om du kan umgås med någon lite extra. Tänk efter om du kan skapa fler relationer.
- Boka in tid i kalendern för en fika med en vän, en träff med en kompis, en kväll med samtal med vänner. Kanske en lunch med en någon du vill lära känna lite mer.
- Försök att kontakta någon varje vecka. Ett besök, ett telefonsamtal eller annat där du får lite mer tid med den du träffar.

Arbetet

- Tänk igenom och skriv ner hur du skulle kunna skapa djupare relationer med dina medarbetare. Ta en av punkterna och börja agera på en gång!
- Våga ta kontakt med en tyst kollega eller någon du inte umgås med så ofta. Bjud på en fika, boka in en promenad för samtal eller någon annan aktivitet där ni får tid tillsammans.
- Du som ledare behöver boka in tid i kalendern för att systematiskt skapa relationer och tillfällen att umgås med dina medarbetare.

Konflikter – dåligt eller berikande?

Vad är egentligen en konflikt?

En konflikt uppstår när två eller flera individer är oense om något. Är det fel att vara oense? Nej, naturligtvis inte! Det är mer onaturligt om alla personer alltid tycker lika!

Problemen börjar om oenigheten inte hanteras på ett konstruktivt sätt. En konflikt kan vara förödande för ett par men även för en hel grupp, organisation, företag eller samhälle.

Konflikter behöver inte nödvändigtvis vara till skada utan kan vara mycket givande och berikande. Var aktiv och hantera konfliktens olika aspekter, skeenden och följder på ett konstruktivt sätt. Det ger dig mycket värdefulla redskap att använda i dina relationer. Rätt använda kan de vara till stor hjälp för att skapa djupare relationer.

Naturligtvis tycker man olika ibland. Privat inom en relation eller med kompisar kommer stunder och perioder där man är mer eller mindre oense. Ibland går de över i vad vi betecknar som konflikter. I detta läge behöver man oftast hjälp, till exempel av någon oberoende som leder en ut ur den destruktiva fasen av konflikten. När man är igenom denna första fas kan man gå vidare med samtal om parternas erfarenheter och upplevelser. Strukturerade samtal bidrar till att stärka relationen.

Inom företagsvärlden kan en konflikt öppna dörrar och generera nya tankesätt hos oss människor. Konfliktens energi med adrenalinpåslag, upprördhet och kanske framflyttade anständighetsgränser, öppnar upp vägval och andra sidor hos våra medmänniskor. Sidor vi annars inte kommer åt eller får se.

Vi är ofta kontrollerade och behärskade för att passa in i det sammanhang vi befinner oss.

Vågar vi utmana och släppa loss kraften i att tänka annorlunda? Eller försöker vi med alla medel göra alla glada och nöjda och stoppa varje antydan till oenighet?

Positiva upplevelser är mycket lättare att ge öppen respons på, medan negativa upplevelser lättare stängs in. Det tar tid och krävs mod att våga öppna sig och att försöka uttrycka vad och hur man känner. Man upplever sig själv sårbar när man öppnar upp sitt känsloliv för utvärdering och bedömning.

Ökad personlig insikt om sina styrkor och svagheter när det gäller att kommunicera känslor och åsikter, är en viktig nyckel till att utveckla goda relationer.

Jag skulle vilja att du funderade på vad du är bra på när det gäller att kommunicera.

- Har du lätt för att berätta vad du känner?
- Visar du med kroppen vad du känner?
- Har du några områden du skulle behöva förbättra?
- Stänger du inne vad du upplever?
- Håller du inne med åsikter och tankar som du kanske skulle behöva gå igenom och bearbeta tillsammans med någon?

Vi människor behöver bli bättre på att kommunicera. Vill vi bygga goda relationer så krävs ett kontinuerligt arbete med att kommunicera på flera olika plan. Vi får inte tro att vi kan stanna upp och sluta kommunicera bara för att vi nått en viss nivå och för att vi känner oss bekväma med varandra. En god relation måste underhållas och då krävs kommunikation.

Det är lätt att tappa kontakten med personer i vår omgivning. Det kan vara tidigare arbetskompisar, kunder eller vänner som flyttat till annan ort eller annat land.

Kanske borde vi i ett dokument lista de personer vi vill hålla en god relation till? Ja, varför inte!?

Vi kan då och då titta igenom dokumentet och påminnas om att höra av oss. Det blir enklare att ta tag i uppgiften. Passa på att lägga in kommunikationsaktiviteter i kalendern när du ändå är på gång!

Boka in ett samtal med någon vän. Lägg påminnelser att ringa en tidigare arbetskompis. Skicka ett trevligt och nyfiket mail till en kund du har eller haft och som du vill behålla relationen med.



Det har många gånger visat sig att ökad lön ger extra motivation under en tid. Efter ett tag mattas känslan av och vi kommer in i samma arbetstempo och känner oss lika motiverade som tidigare. Man söker därefter ökad lön igen och lyfter detta vid nästa utvecklingssamtal.

Ett mycket effektivare sätt att få medarbetarna engagerade är att istället välja att göra arbetsplatsen och arbetssituationen till den bästa! Medarbetarna kommer då prestera bättre, må bättre och sjukfrånvaron kommer att minska.

Vad innebär det att göra arbetsplatsen till den bästa?

Det visar sig ofta att på arbetsplatser där jobbmiljön är välanpassad och det personliga engagemanget är strukturerat, stannar de engagerade medarbetarna längre. De trivs och gör ett bättre jobb när målsättningarna är utmanande och genomtänkta och där relationerna är energigivande och berikande. I arbetet med att hitta rätt struktur och form måste man utgå från de personer som skall arbeta där. Det kan till exempel handla om att skapa olika miljöer där personalen kan känna att de får energi av att befinna sig i och utföra sina uppdrag. Andra områden eller rum på arbetet kan vara lugna och rogivande och locka till reflektion och djupare tankar och samtal om idéer.

Använd bilder, språk och kultur, ord och annat som dina följare kan relatera till. Tänk till exempel på hur Nelson Mandela skapade bilder och upplevelser om en kommande positiv värld och hur vi skulle se på varandra. Hans agerande skapade känslor och upplevelser av en framtid där alla människor hade samma värde, med samma skyldigheter och rättigheter. Hans arbete fortsatte och engagemanget spred sig till miljontals människor runt vår värld. Detta trots att han satt i fängelse under mycket lång tid. Hans förmåga att göra sin vision och dröm levande och engagerande för många bidrog starkt till detta. Hans tema om ickevåld och försoning var tydligt. Det är kraftfullt att se hur ett engagerat hjärta kan förändra världen och samhällsstrukturer.

På samma sätt måste du göra dina visioner levande. Du måste utforma visioner och drömmar så att människor kan se, känna, smaka och uppleva dem i sina egna liv. Skapa ett tema kring dina visioner.

Du måste även kunna koppla dina visioner och drömmar till människors behov och passioner.

När personer talar om och jobbar för något som berör dem och som engagerar, ger de ofta positiv energi och är en naturlig drivkraft. Därför behöver företaget och medarbetarnas vision bli en del av detta personliga engagemang och passion.

Din passion och entusiasm är dina starkaste redskap för att få personer med dig och att vilja vara aktiva delar på resan. Visa även ett genuint intresse för dina medarbetares och kunders behov och passion.

Använd dem aktivt i arbetet med att forma ditt tema.

**”Framgångsrika
ledare åker inte
på vågor som
andra skapat.
De skapar
vågorna som
andra surfar på”**